

AVISO DE ABERTURA DAS CANDIDATURAS

APOIO À PROMOÇÃO DO VINHO E PRODUTOS VÍNICOS NO MERCADO INTERNO

Nos termos do regime de apoio à promoção do vinho e produtos vínicos no mercado interno, aprovado pela Portaria n.º 90/2014, de 22 de abril, a apresentação das candidaturas processa-se através da apresentação dos programas, de acordo com o presente aviso, divulgado através da *Internet*, na página eletrónica do IVV, I.P. – www.ivv.min-agricultura.pt

O presente aviso para a apresentação de programas é definido nos seguintes termos:

1. Legislação aplicável:

- Decreto-Lei n.º 94/2012, de 20 de abril
- Portaria n.º 426/2012, de 28 de dezembro
- Portaria n.º 90/2014, de 22 de abril

2. Produtos abrangidos:

Estão abrangidos pelo regime de apoio os produtos do sector vitivinícola sujeitos às taxas cobradas pelo Decreto-lei n.º 94/2012, que, no caso do Eixo 1, apenas podem ser de origem nacional.

3. Eixos de Apoio:

O regime de apoio à promoção comporta dois eixos:

Eixo 1: Promoção Genérica

Objetivo: valorizar a imagem e qualidade dos vinhos e produtos vínicos nacionais.

Ações: relações públicas, promoção e publicidade; participação em eventos, feiras ou exposições; informação sobre as regiões vitivinícolas, produtos com denominação de origem ou indicação geográfica; estudos de mercado e de informação sobre a sua evolução; formação sobre a apresentação de vinhos e produtos vínicos e formas de consumo.

Os beneficiários devem, nas ações do Eixo 1, incluir a comunicação da marca Vinhos de Portugal/Wines of Portugal, sempre que possível.

Eixo 2: Informação/Educação

Objetivo: aumentar o nível de informação e educação sobre o consumo de bebidas alcoólicas do sector vitivinícola.

Ações: informação e educação que promovam o consumo moderado de bebidas alcoólicas do sector vitivinícola; divulgação da estratégia da União

Europeia para a redução dos malefícios relacionados com o consumo abusivo de álcool.

4. Beneficiários

Podem beneficiar do regime de apoio as entidades definidas no artigo 5º da Portaria n.º 90/2014, doravante designada Portaria, nos seguintes termos:

– Beneficiários do Eixo 1:

Organizações interprofissionais de âmbito nacional, sem fins lucrativos, com atividade principal no domínio da promoção de vinhos e produtos vínicos e entidades certificadoras designadas nos termos da legislação aplicável.

– Beneficiários do Eixo 2:

Organizações profissionais do setor do vinho com atividades no âmbito da promoção, bem como as organizações e entidades referidas no ponto anterior.

5. Mercados:

As ações abrangidas pelo Eixo 1 podem ser efetuadas no mercado nacional e nos restantes mercados da União Europeia, sem prejuízo da realização de ações em mercados diferentes, caso sejam cumpridos os requisitos previstos no n.º 1 do artigo 10.º da Portaria.

As ações abrangidas pelo Eixo 2 devem ser efetuadas preferencialmente no mercado nacional, podendo ser efetuadas noutros Estados-Membros da União Europeia quando devidamente justificado e aceite pelo IVV, I.P.

6. Duração do Apoio:

O apoio a conceder destina-se a programas selecionados cujas despesas para as ações a desenvolver se realizem no período de 01 de Janeiro de 2015 a 31 de Dezembro de 2015.

7. Despesas cobertas pelo financiamento:

As despesas cobertas pelo financiamento são as previstas no artigo 11º da Portaria, desde que ligadas às atividades correspondentes a cada um dos eixos.

8. Formalização das candidaturas:

A formalização das candidaturas é feita mediante a apresentação dos seguintes elementos:

– **Eixo 1**

- a) Cópia do programa anual da entidade
- b) Quadro 1 – Programa Global para a Promoção de Vinho e Produtos Vínicos;
- c) Quadro 2 – Relação Inicial das Ações por mercado, referente às ações que a entidade pretende que sejam abrangidas pelo Eixo 1;
- d) Quadro 3 e 4 – Quadro de financiamento do Programa Anual e Informação sobre Encargos com Pessoal, Aquisição de Bens e Despesas Gerais de Financiamento;
- e) Quadro 5 – Indicadores de Desempenho – Situação Inicial e Resultados Esperados;
- f) Declaração da entidade que confirme:
 - i. A aceitação do programa global pelos respetivos órgãos estatutários;
 - ii. Que a parte não financiada pelo apoio a atribuir no Eixo 1 é assegurada através de receitas próprias ou de contribuições obrigatórias ou voluntárias do sector;
 - iii. Que o financiamento a obter no âmbito do Eixo 1 não será utilizado, em parte ou no todo, em outras medidas de apoio nacionais ou comunitárias;
 - iv. Regime de IVA a que está sujeito;
 - v. Que a organização cumpre as condições legais necessárias ao exercício da atividade e que dispõe de contabilidade organizada de acordo com o Sistema de Normalização Contabilística (SNC) ou com outras normas contabilísticas que se lhe apliquem;
- g) Comprovativo de situação regularizada perante a administração fiscal e a segurança social;
- h) Comprovativo da constituição legal.

– **Eixo 2**

- a) Documento onde conste (ver anexo I)
 - i. Identificação do proponente;
 - ii. Tipologia da candidatura;
 - iii. Atividade do proponente;
 - iv. Capacidade técnica;
 - v. Capacidade financeira;
 - vi. Descrição do programa;
 - vii. Orçamento, com detalhe das despesas relativas a cada ação prevista para o Eixo 2;
- b) Quadro 1 – Programa Global para a Promoção de Vinho e Produtos Vínicos;
- c) Quadro 2 – Relação Inicial das ações por mercado, referente às ações que a entidade pretende que sejam abrangidas pelo Eixo 2;
- d) Quadro 3 e 4 – Quadro de financiamento do Programa Anual e Informação sobre Encargos com Pessoal, aquisição de Bens e Despesas Gerais de Financiamento;
- e) Quadro 6 – Indicadores de Desempenho – Situação Inicial e Resultados Esperados;

17

- f) Declaração da entidade que confirme:
- i. Que a parte não financiada pelo apoio a atribuir no Eixo 2 é assegurada através de receitas próprias ou de contribuições obrigatórias ou voluntárias do sector;
 - ii. Que o financiamento a obter no âmbito do Eixo 2 não será utilizado, em parte ou no todo, em outras medidas de apoio nacionais ou comunitárias;
 - iii. Regime de IVA a que está sujeito;
 - iv. Que a organização cumpre as condições legais necessárias ao exercício da atividade e que dispõe de contabilidade organizada de acordo com o Sistema de Normalização Contabilística (SNC) ou com outras normas contabilísticas que se lhe apliquem;
- g) Comprovativo de situação regularizada perante a administração fiscal e a segurança social;
- h) Comprovativo da constituição legal.

Todos os elementos dos programas apresentados (Eixo 1 e Eixo 2) devem ser enviados ao IVV em suporte informático (editável) e suporte físico (papel). Os quadros referidos devem ser enviados de acordo com os modelos disponibilizados pelo IVV, I.P., na sua página eletrónica na *Internet*.

9. Aceitação e avaliação dos programas:

São aceites os programas que preencham os requisitos previstos no artigo 8º da Portaria.

Na avaliação dos programas do Eixo 1, a fixação do montante de apoio a atribuir tem em consideração os compromissos já assumidos com cada entidade, designadamente no que se refere às medidas referidas no anexo II da Portaria.

A avaliação dos programas, no âmbito do Eixo 2, é feita de acordo com os parâmetros definidos no anexo I da Portaria, numa escala de 0 a 100 pontos. Após a avaliação, apenas são aceites os programas que incluam os elementos obrigatórios previstos e atinjam, pelo menos, 60 pontos na avaliação de mérito.

10. Obrigações do beneficiário:

As obrigações do beneficiário são as constantes no art.º 15.º da Portaria.

11. Publicação

Os programas selecionados, bem como as designações dos beneficiários e montantes de apoio máximo, são publicitados através da *Internet*, na página eletrónica do IVV, I.P.

12. Dotação orçamental

	Dotação orçamental	Valor
Eixo 1 «Promoção genérica»	Estimada (52% taxa promoção)	2.200.000
Eixo 2 «Informação/Educação»	Fixa	320.000

13. Concessão do apoio

A concessão do apoio é feita nos termos descritos no presente aviso, após avaliação e seleção dos programas apresentados pelas diversas entidades a ambos os eixos e tendo em conta as regras da Portaria.

14. Prazos

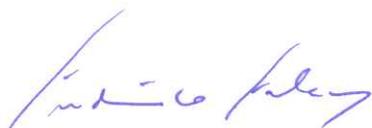
Apresentação de programas	De 07/Jan/2015 a 20/Fev/2015
Comunicação da avaliação e seleção	Até 27/Mar/2015

15. Informação complementar

O presente aviso não dispensa a consulta da legislação em vigor, na qual constam as restantes regras aplicáveis.

Lisboa, 06 de Janeiro de 2015

O Presidente do Conselho Diretivo do IVV, I.P.



Frederico Falcão

Anexo I

(relativo à formalização de candidaturas no Eixo 2)

A. Identificação do proponente

1. Designação social, NIPC, forma jurídica, sede social, localidade, código postal, fax e endereço de correio eletrónico;
2. Tipologia do proponente (organização profissional ou interprofissional).

B. Tipologia da candidatura

3. Eixo de apoio a que respeita;
4. Mercados visados;
5. Orçamento total;
6. Tipo de candidatura: individual ou conjunta (identificar os parceiros através da mesma informação referida em 1. e 2.).

C. Atividade do proponente

7. Atividades principais do proponente, com indicação das mesmas e, por cada uma, a estimativa do peso (%) e valor (€) nas despesas da atividade global do ano de 2013;
8. Representatividade do proponente (de âmbito regional ou nacional);
 - Designação das entidades que integram a organização proponente e a abrangência regional de atuação (*no caso de entidades certificadoras, a designação das entidades deve ser substituída pela indicação do n.º de entidades/empresas associadas ao proponente e que poderão beneficiar dos efeitos do programa*);

D. Capacidade técnica

9. Indicação do quadro de pessoal afeto à atividade de promoção/informação, com informação síntese das funções de cada elemento na organização, experiência profissional, formação e tipo de vínculo.
10. Exemplos de candidaturas a mecanismos de apoio à promoção e nível de execução financeira atingida.
11. Indicação se vai realizar as ações de promoção recorrendo aos recursos humanos da organização, mediante contratação de prestadores de serviços, ou ambas.

E. Capacidade financeira

12. Capacidade financeira do proponente, com indicação das principais fontes de receita e respetivos valores (indicando o ano de referência - deve ser o mais recente possível), acompanhado de cópias dos balanços e das demonstrações de resultados, dos 3 anos anteriores.

F. Descrição do programa

13. Justificativo das escolhas dos mercados, complementado por síntese de informação sobre os riscos relacionados com o consumo de álcool e benefícios do consumo moderado de vinho e produtos vínicos;
14. Estratégia do programa, indicando-se as linhas centrais de atuação (ver notas de apoio).
15. Público-alvo que se pretende alcançar.
16. Temas a abordar nas ações.
17. Mensagens a transmitirem, que devem ser claras e precisas. A inclusão de mensagem favorece a apreciação da qualidade do programa.

G. Orçamento

18. Orçamento objetivo, com indicação clara das despesas relativas à execução das ações em cada mercado visado, despesas de gestão dos programas e de funcionamento. Os valores a incluir devem ser líquidos de IVA.
